

Code of Conduct



Code of Conduct der Himpe AG

Dieser Code of Conduct definiert die Grundsätze und Anforderungen unserer Firma an seine Lieferanten von Gütern und Dienstleistungen und seiner Mitarbeiter bezüglich der Verantwortung gegenüber Mensch und Umwelt.

Hiermit wird folgendes erklärt:

Einhaltung der Gesetze

- die Gesetze der jeweils anwendbaren Rechtsordnung einzuhalten

Verbot von Korruption und Bestechung

- keine Form von Korruption und Bestechung zu tolerieren oder sich in irgendeiner Weise darauf einzulassen, einschließlich jeglicher gesetzeswidriger Zahlungsangebote oder ähnlicher Zuwendungen an Behörden oder Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter der Firma Himpe AG, um die Entscheidungsfindung zu beeinflussen.

Verbot von Kinderarbeit

- keine Arbeiter einzustellen, die nicht ein Mindestalter von 15 Jahren vorweisen können. In Ländern, die bei der ILO Konvention 138 unter die Ausnahme für Entwicklungsländer fallen, darf das Mindestalter auf 14 Jahre reduziert werden.

Gesundheit und Sicherheit der Mitarbeiter

- Verantwortung für Gesundheit und Sicherheit gegenüber seinen und fremden Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern zu übernehmen;
- Risiken einzudämmen und für bestmögliche Vorsorgemaßnahmen gegen Unfälle und Berufskrankheiten zu sorgen;
- Training anzubieten und sicherzustellen, dass alle Mitarbeiter beim Thema Arbeitssicherheit fachkundig sind;
- ein Arbeitssicherheitsmanagementsystem aufzubauen und anzuwenden.

Umweltschutz

- den Umweltschutz hinsichtlich der gesetzlichen Normen und internationalen Standards zu beachten;
- Umweltbelastungen zu minimieren und den Umweltschutz kontinuierlich zu verbessern;
- ein Umweltmanagementsystem oder ein gleichwertiges System aufzubauen oder anzuwenden.

Lieferketten

- die Einhaltung der Inhalte dieses Code of Conduct bei seinen eigenen Lieferanten bestmöglich zu fördern;
- die Grundsätze der Nichtdiskriminierung bei der Lieferantenauswahl und beim Umgang mit den Lieferanten einzuhalten.

Darüber hinaus

haben wir seit Beginn **keine Waffen oder Waffenteile** hergestellt, bzw. weiterverkauft und werden uns auch in der Zukunft an diesen Grundsatz halten.